



**PAR-002-002202**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (CBCS) (Sem. II) Examination**

**August/September – 2020**

**Business Research**

**(Old Course)**

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 002202**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુમાં દર્શાવેલ અંક ગુણ દર્શાવે છે.

1 ધંધાકીય સંશોધન એટલે શું ? ધંધાકીય સંશોધનની પ્રક્રિયા વર્ણવો. 20

**અથવા**

1 ધંધાકીય સંશોધન એટલે શું ? સંશોધનની લાક્ષણિકતાઓ અને ધ્યેયો સમજાવો. 20

2 પરિકલ્પના એટલે શું ? જુદા જુદા પ્રકારની પરિકલ્પના અને તેના તારણો વિશે સમજાવો. 20

**અથવા**

2 સંશોધન હેતુઓ અને પરિકલ્પના કેવી રીતે નક્કી થાય છે તે સમજાવો. 20

3 ગૌણ માહિતી એટલે શું ? ગૌણ માહિતીના સ્રોત ચર્ચો. 15

**અથવા**

3 પ્રશ્નાવલી એટલે શું ? પ્રશ્નાવલી તૈયાર કરતી વખતે ધ્યાનમાં રાખવાના મુદ્દા સમજાવો. 15

4 સંશોધન અહેવાલ તૈયાર કરતી વખતે કયા મહત્વના મુદ્દાઓનો સમાવેશ કરવો જોઈએ. 15

**અથવા**

4 સંશોધન અહેવાલ એટલે શું ? જુદા જુદા પ્રકારના અહેવાલો સમજાવો. 15

## **ENGLISH VERSION**

**Instruction :** Right hand side figures show marks of each question.

**1** What is Business Research ? Describe the process of Business Research. **20**

**OR**

**1** What is Business Research ? Explain characteristics and objectives of research. **20**

**2** What is hypothesis ? Explain the different types of hypothesis and their decision. **20**

**OR**

**2** How to formulate research objectives and hypothesis ? Explain. **20**

**3** What is secondary data ? Discuss sources of secondary data. **15**

**OR**

**3** What is questionnaire ? Explain the points of construction of the questionnaire. **15**

**4** While preparing Research Report, which important points are to be included ? **15**

**OR**

**4** What is Research Report ? Explain the different types of reports. **15**

---